

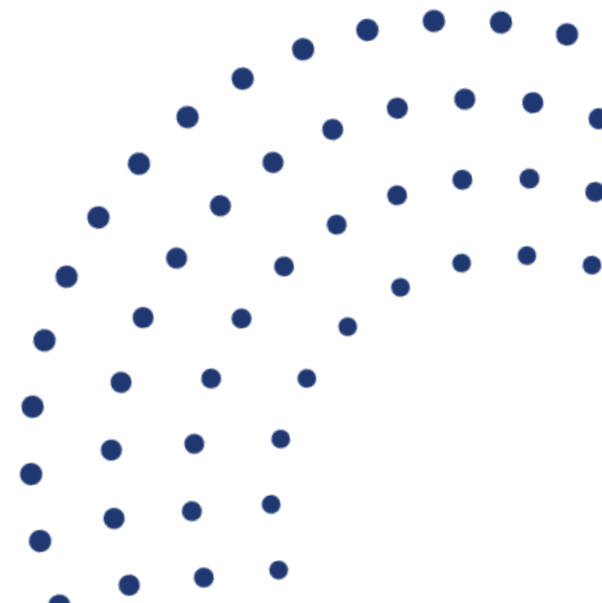


Поволжский государственный
университет телекоммуникаций
и информатики

ПГУТИ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

13 декабря 2020 года



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Цель направленности – подготовка кадров в сфере рекламы и связей с общественностью, использующих перспективные цифровые технологии отрасли инфокоммуникаций в различных направлениях PR-деятельности: цифровые маркетинговые коммуникации, коммуникации с государственными и общественными организациями, социальные коммуникации, бренд-коммуникации, корпоративные коммуникации

ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ ВЫ ОСВОИТЕ СЛЕДУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- растровая и векторная графика
- инфографика, типографика и полиграфический дизайн
- 3D-моделирование и анимационная графика
- редактирование видеоконтента
- медиаанализ и оценка эффективности продвижения продукции СМИ
- основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ДИПЛОМА ВЫ БУДЕТЕ ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ



- взаимодействия со средствами массовой информации
- проведения PR-акций, пресс-конференций, выставок, презентаций
- создания мультимедийной рекламы, фото- и видеомонтажа
- разработки и реализации PR-проектов

ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ДИПЛОМА ВЫ СМОЖЕТЕ РАБОТАТЬ

- PR-менеджер
- менеджер по маркетингу и рекламе
- контент-менеджер
- интернет-маркетолог
- бренд-менеджер
- пресс-секретарь
- копирайтер

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

- Русский язык
- Обществознание
- История



Поволжский государственный
университет телекоммуникаций
и информатики

Сайт университета: psuti.ru

Сайт кафедры: pr.psuti.ru